



“2014（第三届）资本力量百强榜评选活动之走进上市公司

沟通让投资更简单

调研走访函

尊敬的_____公司

资本力量百强榜是由中国交易者门户第一站证券之星网站发起的面向全资本市场的第一大型评选活动。资本力量百强榜将线下测评与线上投票结合，通过综合专业真实的测评数据、用户及投资者投票评选、行业机构及专家深度解析等得出最终评选结果。资本力量百强榜设置了上市公司的多个奖项，旨在打造成为资本市场上最权威、最有影响力的年度评选。

2014年第三届资本力量百强榜上市公司评选活动将继续秉承公开透明的原则，通过投资者投票、行业机构以及专家解析评选出中国最具投资价值的上市公司。为了增强评选活动的真实性与客观性，以及让投资者更深入地了解上市公司，从而得出公正的评价。同时也为投资者分析判断投资价值所在，稳健投资信心。证券之星网站计划从2014年5月起对百家上市公司进行走访，与上市公司高层领导直面交流，让投资者深入了解上市公司。所得结果将结合投资者投票、行业机构及专家解析最终评选出投资者心目中的最佳上市公司。通过上市公司的内部走访，与公司董事、高层零距离谈话，可以更多的发现企业的核心价值，为投资者今后的投资布局起到指导作用。

在众多投资者和专家评委的提议下，我们计划于**2014年5月11日-走进贵司**，就公司的经营能力、战略管理、投资管理、治理能力、社会责任等核心价值等话题与贵公司高层进行深度交流。敬请贵司予以接洽！

期待您的回复！

证券之星网站

资本力量百强榜评选组委会

2014年2月27日

（后附回执）



“2014（第三届）资本力量百强榜评选活动之走进上市公司

沟通让投资更简单

走访回执

企业名称					
企业地址				邮编	
出席高管				职务	
对接人员				职务	
电话		手机		传真	
电子邮件					
回复地址： 证券之星资本力量百强榜评选活动组委会 联系人：于女士 联系电话：021-50819999-6529 传真：021-50819798 E-mail: dd.yu@stockstar.com 报名回执表请于 2014 年 4 月 20 日前传真或回复邮件至活动组委会					



“2014（第三届）资本力量百强榜评选活动之走进上市公司

沟通让投资更简单

【主办单位】 证券之星

【数据支持】 复旦大学管理学院

【专业支持机构】 中国证券业协会

【合作媒体】 慧聪网、天极网、焦点网、中关村在线、新浪乐居、中国经济网、地产中国网、赛迪网、搜房网、理财观察报、商务周刊、南都周刊、华夏时报（周刊）、理财周报、东方企业家、大众理财顾问、中国债券、证券市场周刊、青年时讯、列车视频、IT 经理世界、经济观察报、财经国家周刊、世界经理人、理财一周、体育画报、商业价值

【活动时间】 2014 年 5 月-2014 年 10 月

【调研对象】 中国 A 股上市公司

【团队成员】 团队人数约 4-5 人

走访人员构成	出席人数
证券之星内容部成员	4-5 人

【调研日程安排】

- 1、致辞开场（证券之星负责人、上市公司领导）
- 2、上市公司领导介绍公司情况
- 3、现场互动
- 4、参观企业（如果可以）
- 5、合影、调研结束。

【资本力量百强榜评选活动】

“资本力量百强榜评选活动”是中国交易者门户第一站证券之星网站发起的针对中国 A 股上市公司的大型评选活动，通过评选与中国广大投资者共同回顾中国上市公司所取得的成绩，以及彰显他们独到的价值，记录一年以来 A 股上市公司发生的值得回忆的人和事。从而给投资者更好的投资提供方向指导。

评选将于 **2014 年 11 月 21 日** 在上海揭晓**最终榜单**。

【关于证券之星】

证券之星(www.stockstar.com)始创于1996年,纳斯达克上市公司——中国金融在线(C.F.O.)旗下网站,

2000年证券之星率先通过了ISO9001国际质量体系认证的互联网企业,在中国互联网络发展状况的历次各项权威调查与评比中,证券之星多次获得第一,连续六届蝉联权威机构评选的“中国优秀证券网站”榜首,是国内注册用户最多,访问量最大的证券财经站点之一。它以开放、创新、互信、共赢的作风,在国内开创证券资讯行业之先河,首次提出个人投资理财产品概念,是中国领先的互联网媒体及电信增值服务运营商。

证券之星以金融理财产品为核心,通过网站、行情分析软件、短信、WAP等渠道,依托中国领先的理财产品研究分析专家团队,以及国内强有优势的理财技术创新开发团队,为中国理财用户提供专业、及时、丰富的财经资讯,个人理财应用工具和无线智能移动理财产品等多方位专业理财信息服务。

证券之星希望通过自己的不断努力,实现“理财使投资者更富有,技术让投资者更自由”的郑重承诺。

- 全球中文交易者门户第一站
- 证券之星打造中国交易者门户第一站
- 中国互联网最早金融服务专业网站之一
- 专业的投资理财服务平台
- 中国著名的财经资讯网站与移动财经服务提供商之一
- 中国领先的互联网媒体



“2014（第三届）资本力量百强榜评选活动之走进上市公司

沟通让投资更简单

调研内容

2014 年资本力量百强榜评选活动上市公司走访调研内容						
被调研公司：_____	评分人：_____	职务：_____	受访时间：_____			
上市公司综合实力调研			评分			
1	公司经营能力	5	4	3	2	1
	资产规模					
	盈利能力					
	成长性					
	创新性					
2	公司战略管理	5	4	3	2	1
	品牌价值					
	创新能力					
	融资能力					
	风险管理					
3	公司治理能力	5	4	3	2	1
	管理架构					
	团队建设					
	公司战略					
	员工满意度					
4	公司投资管理	5	4	3	2	1
	投资管理流程					
	风险控制与管理					
	投资管理团队					
5	公司社会责任	5	4	3	2	1
	诚信经营					
	信息披露与客户忠诚度					

	公益事业					
	投资教育					
公司综合管理调研		评分				
1	公司治理能力	5	4	3	2	1
	管理架构					
	团队建设					
	公司战略					
2	公司战略管理	5	4	3	2	1
	股东背景					
	高管背景					
	组织架构					
	业务结构					
3	公司经营能力	5	4	3	2	1
	产品更新换代能力					
	大型项目市场份额					
	独立承做大型项目的的能力					
	创新表现					
4	公司社会责任	5	4	3	2	1
	诚信经营					
	信息披露与客户忠诚度					
	投资教育					
	公益事业					
上市公司经营及战略调研		评分				
1	公司经营能力	5	4	3	2	1
	三年营业收入					
	利润总额					
2	公司战略管理	5	4	3	2	1
	管理者素质					
	员工专业水平					
	营销能力					
	风险控制能力					
评分标准：5-优秀、4-良好、3-一般、2-较差、1-很差 备注：以上评分分别针对公司综合实力、管理、战略三方面进行评价，请根据您所调研的对象进行选择评分，谢谢。						